



Цифровые формы репрезентации символических кодов Челябинска

Н. Н. Шлемова 

Южно-Уральский государственный университет (национальный
исследовательский университет), Челябинск, Россия
natalya-kundaeva@yandex.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

городской нарратив
гении места
образ города
символические коды
цифровой гид
цифровой сторителлинг
иммерсивные проекты
urban sound studies
локальная идентичность
Челябинск
региональное искусство

АННОТАЦИЯ

В статье на основе изучения городских нарративов «гениев места» (деятели искусства Челябинска) выявляются символические коды города, генерация и трансляция которых подчеркивает его уникальность, влияет на укрепление городской идентичности. Особое внимание автора статьи сосредоточено на рассмотрении возможностей новых медиа и цифровых технологий в репрезентации символических (культурных) кодов города, выраженных в нарративах региональных деятелей искусства. В статье описывается опыт создания цифровых проектов, в которых с помощью аудиовизуальных средств конструируется эстетизированная реальность, актуализирующая идею ценности места, раскрывается потенциал актуальных мультимедийных жанров и документальных фильмов-портретов в формировании образа «города в лицах», в акцентировании статуса Челябинска как города, в котором живет искусство. В статье представлен проект, связанный с созданием авторских городских маршрутов, демонстрирующих город, который существует в восприятии и воображении творческих людей (urban imaginary). Автор обосновывает важность цифрового проектирования в практике городских исследований и брендинга территории, предлагает концепцию цифрового городского гида, в котором развиваются идеи описанных в статье проектов. Доказывается эффективность метода цифрового сторителлинга, soundscape, приемов иммерсивности, геймификации в создании особого формата путешествия, погружающего в атмосферу города героя – творческого человека, представляющего оригинальную оптику видения и чувствования места. Исследование опирается на семиотический подход к изучению городского текста, разработанный в трудах Р. Барта, Ю. Лотмана, В. Топорова, методологию ментального картирования К. Линча, позволяющую определить образные характеристики города, методы цифровой гуманитаристики. Материалом, выявляющим культурные коды города, стала серия интервью с региональными деятелями искусства, организованная в рамках проектной работы и связанная с составлением ментальных карт города, а также художественные произведения, обозначенные интервьюируемыми как значимые для понимания их представлений о городе. Автор отмечает, что цифровые проекты, связанные с популяризацией регионального искусства, могут выступать эффективным инструментом репрезентации культурных кодов города и создавать его положительный образ во внешней социокультурной среде.

Для цитирования:

Шлемова, Н. Н. (2025). Цифровые формы репрезентации символических кодов Челябинска. *Urbis et Orbis. Микроистория и семиотика города*, 5(1), 115–130. [https://doi.org/10.34680/urbis-2025-5\(1\)-115-130](https://doi.org/10.34680/urbis-2025-5(1)-115-130)

Финансирование:

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда, проект № 24-28-20286 «Образ Челябинска в нарративах деятелей искусства: цифровые инструменты прочтения городского текста», <https://rscf.ru/project/24-28-20286/>

Digital forms of representation of symbolic codes of Chelyabinsk

Natalia Shlemova 

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia
natalya-kundaeva@yandex.ru

KEYWORDS

urban narrative
genius loci
image of the city
symbolic codes
digital guide
digital storytelling
immersive projects
urban sound studies
local identity
Chelyabinsk
regional art

ABSTRACT

The article, based on the study of urban narratives of “genius loci”, identifies symbolic codes of the city, the generation and transmission of which emphasizes its uniqueness and affects the strengthening of the city's identity. The author's special attention is focused on considering the possibilities of new media and digital technologies in representing symbolic (cultural) codes of the city, expressed in the narratives of regional artists. The article describes the experience of creating digital projects in which, with the help of audiovisual means, an aestheticized reality is constructed that actualizes the idea of the value of the place, the potential of relevant multimedia genres and documentary portraits in forming the image of the “city in faces”, in emphasizing the status of Chelyabinsk as a city where art lives. The article presents a project related to the creation of original urban routes demonstrating the city that exists in the perception and imagination of creative people (urban imaginary). The author substantiates the importance of digital design in the practice of urban research and territory branding, proposes a concept of a digital city guide, which develops the ideas of the projects described in the article. The author proves the effectiveness of the digital storytelling method, soundscape, immersion techniques, gamification in creating a special travel format that immerses the hero – a creative person who represents the original optics of vision and feeling of the place – into the atmosphere of the city. The research is based on the semiotic approach to the study of urban text, developed in the works of R. Barth, Yu. Lotman, V. Toporov, the methodology of mental mapping by K. Lynch, which allows us to determine the figurative characteristics of the city, and the methods of digital humanities. The material that reveals the cultural codes of the city is a result of interviews with regional artists, organized as part of the project work and associated with the compilation of mental maps of the city, as well as works of art designated by the interviewees as significant for understanding their ideas about the city. The author notes that digital projects related to the popularization of regional art can act as an effective tool for representing the cultural codes of a city and creating its positive image in the external social and cultural environment.

For citation:

Shlemova, N. N. (2025). Digital forms of representation of symbolic codes of Chelyabinsk. *Urbis et Orbis. Microhistory and Semiotics of the City*, 5(1), 115–130. [https://doi.org/10.34680/urbis-2025-5\(1\)-115-130](https://doi.org/10.34680/urbis-2025-5(1)-115-130)

Funding:

The research was funded by the Russian Science Foundation, project No. 24-28-20286 «The image of Chelyabinsk in the narratives of artists: digital tools for reading the city text», <https://rscf.ru/project/24-28-20286/>

Введение

Проблема кризиса локальной идентичности, связанная с утратой привязанности человека к месту (городу), с отсутствием ощущения его ценности, актуализирует научные исследования и художественные практики, направленные на осмысление и репрезентацию символических кодов города, формирующих его уникальность. По утверждению Н. Г. Федотовой, «символический код выступает как система упорядочивания культурных смыслов города, которая позволяет понимать и «читать» город, осмыслять городскую реальность, декодировать значимую для горожан информацию о городе» (Федотова, 2020). Выявление культурного кода, дающего «ключ к пониманию смыслов, ценностей, текстов» (Гужова, 2014, с. 47) города, возможно путем интерпретации представлений о нем, зафиксированных в городских нарративах.

В формировании образа города, определяющего восприятие места и отношение к нему, в создании городского текста, представляющего совокупность кодов и символов, важную роль играют «гении места» – творческие личности, выражающие культурную индивидуальность города. Произведения искусства и литературы, отражающие рецепцию города, становятся ценным источником символизации пространства. Изучение городских нарративов «гениев места» (деятелей искусства) представляется актуальным направлением исследований, поскольку позволяет выявить культурные коды, генерация и трансляция которых подчеркивает уникальность города, влияет на формирование его привлекательного образа и укрепление городской идентичности. Как отмечает Е. И. Спешилова, «образно-символическое осмысление города является ключевым в процессе постижения городского пространства, т. к. определяет уникальность и аксиологическую значимость конкретного места для человека» (Спешилова, 2024, с. 114).

Сегодня в условиях цифровизации возникает необходимость поиска эффективных способов репрезентации символических (культурных) кодов города через использование возможностей новых медиа и цифровых технологий, влияющих на развитие культурного брендинга территории и формирование положительного имиджа города.

Цель данного исследования – выявление возможностей цифрового проектирования в репрезентации символических кодов города, выраженных в нарративах деятелей искусства Челябинска, а также описание проектного опыта и концепции цифрового городского гида, актуализирующего культурные смыслы и формирующего представление о ценности и уникальности города.

В исследовании мы опирались на семиотический подход к изучению городского текста, выработанный в трудах Р. Барта, Ю. Лотмана, В. Топорова, использовали методологию ментального картирования К. Линча, позволяющую определить образные характеристики города, применяли методы цифровой гуманитаристики, представляющей междисциплинарную область, в которой технологический инструментарий подчинен решению содержательных задач.

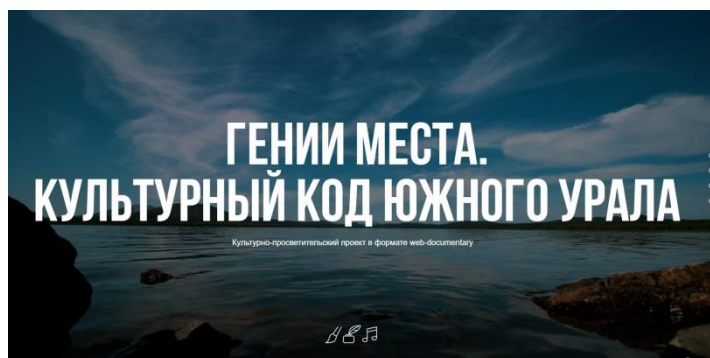
В качестве материала, выявляющего культурные коды города, выступают художественные произведения, обозначенные авторами как значимые для понимания их представлений о городе, а также серия интервью с региональными деятелями искусства, организованная в рамках проектной работы и связанная с составлением ментальных карт города. Данный материал определяет содержание творческого

контента цифровых проектов, направленных на популяризацию искусства и литературы Челябинска и артикуляцию образа города, многослойность которого объясняется существованием разных точек зрения на городское пространство.

Репрезентация символических кодов Челябинска в цифровых проектах

Определим возможности цифрового проектирования в репрезентации символических кодов города, выраженных в нарративах деятелей искусства Челябинска. В рамках проектной деятельности кафедры русского языка и литературы ЮУрГУ (НИУ) была проведена работа, намечающая перспективы в изменении рамок и расширении границ стереотипного восприятия города («город-завод», «суровый Челябинск») за счет использования цифровых инструментов.

Цифровой проект «Гении места. Культурный код Южного Урала» (ил. 1), разработанный в 2021 г. в рамках дипломной работы Шолохова М. А., раскрывает потенциал актуальных мультимедийных жанров (web-documentary, лонгрид) в репрезентации культурного кода города.



Ил. 1. Стартовая страница цифрового проекта. Источник: <http://culturecode74.tilda.ws/>

Концептуальной основой проекта становятся творческие портреты «гениев места». Погружение в их художественный мир позволяет познать душу города, разгадать его культурный код. Эта идея отражена в названии проекта. Образы поэта Яниса Грантса, композитора Татьяны Шкербиной, художника Анатолия Костюка составляют уникальный портрет «города искусства». Выполняя синергетическую функцию, проект становится своеобразной «точкой входа» в культурное пространство Челябинска, переведенное в цифровую среду, и «точкой доступа» к материалам, с которыми можно познакомиться только в творческой мастерской поэта, художника, композитора.

Web-documentary (<http://culturecode74.tilda.ws/>) представляет документальный продукт в мультимедийном и интерактивном формате, характеризующийся нелинейностью, интерактивностью. Оригинальность проекта обусловлена также созданием цикла короткометражных фильмов-портретов «Гении»¹ (ил. 2–4), погружающих в атмосферу творчества каждого из героев. Специфика фильмов заключается в том, что они имеют форму внутреннего монолога, построенного на звучании

¹ Части трилогии можно посмотреть по ссылкам. Фильм о Янисе Грантсе: https://www.youtube.com/watch?v=iMGW2iU_DuE, фильм об Анатолии Костюке: https://vk.com/video-210927506_456239059.

голоса самого героя (а не диктора), в них используется прием визуального сторителлинга, за счет чего создается сюжет путешествия по значимым для героя местам, открывающим образ мира творческой личности и обретающим символическое значение. В фокусе внимания автора проекта оказываются творческая мастерская, где рождается произведение; место вдохновения в городском пространстве (перекресток Руставели-Гагарина для поэта, карьер на АМЗ для художника, сквер у Театра оперы и балета для композитора); место, где живет творчество (библиотека для поэта, картинная галерея для художника, концертный зал для композитора).



Ил. 2. Кадры из фильма «Гении. Янис Грантс». Фото: Матвей Шолохов, 2021



Ил. 3. Кадры из фильма «Гении. Анатолий Костюк». Фото: Матвей Шолохов, 2021



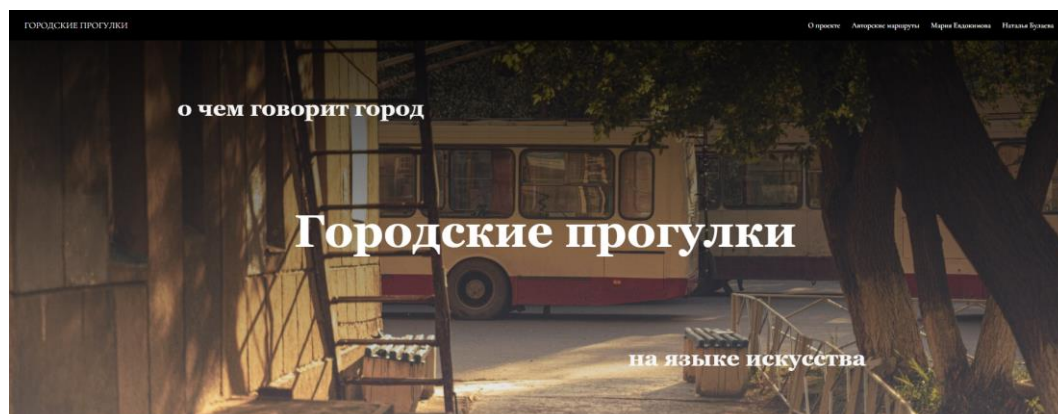
Ил. 4. Кадры из фильма «Гении. Татьяна Шкербина». Фото: Матвей Шолохов, 2021

С помощью аудиальных и визуальных средств автор цифрового проекта создает эстетизированную реальность и добивается «эффекта идеализации образа города» (Широкова, 2024, с. 48), делая его привлекательным для зрителей. Так, с помощью актуальных и востребованных цифровых, мультимедийных форматов создается уникальный образ «города в лицах».

Успешный опыт цифровой репрезентации символических кодов города связан с проектом «Городские прогулки» (ил. 5), который начал разрабатываться в 2023 г. в рамках дипломной работы Токмяниной Д. К., Ким К. А. Он направлен на трансляцию образа города, возникающего в сознании человека искусства, и на расширение представлений о смыслах городской реальности.

Концептуальной основой проекта становятся авторские маршруты, воссоздающие картину города, которая отражает культурный, ментальный опыт творческих людей. Каждый маршрут, разработанный в рамках проекта, представляет уникальное путешествие, связанное с личным восприятием и творческим прочтением

города героем — представителем художественного сообщества Челябинска. В данном проекте раскрывается образ города глазами «гениев места», способный изменить привычные представления о Челябинске, раскрыть город с другой стороны, определить способ видения и чувствования городских пространств. Каждый маршрут — это история, погружающая в атмосферу города героя. В этом случае мы имеем дело с понятием «городское воображаемое» («города не просто существуют, не просто объективно даны: они воображаются» (Спешилова, 2023, с. 62)), трактуемым как «совокупность значений, образов и представлений, которая определяет способы восприятия человеком реальности» (Спешилова, 2023, с. 65).



Ил. 5. Стартовая страница проекта. Источник: <http://project4820623.tilda.ws/>

В качестве героев выступили представители молодого сообщества художников Челябинска: Мария Евдокимова, Анастасия Черникова и Наталья Булаева, с творчеством которых авторы проекта познакомились на выставках, организуемых в 2022 году галереей современного искусства «Larisa Depershmidt Art Gallery», Камерным театром, а также Молодежным театром в рамках фестиваля современного искусства «Pulse».

Основой для написания сценариев авторских маршрутов стали материалы интервью с художниками, в ходе которых выявлялись особенности их восприятия города, устанавливалась связь мест городского пространства, обозначаемых художниками как значимые, с их личным, творческим опытом, определялись ключевые произведения, посвященные городу или связанные с ним. Информация, полученная в процессе интервьюирования, определяла сюжет, тему, интонацию городской истории, которая открывалась всем, кто отправлялся на прогулку по выбранному маршруту.

Так, городской маршрут художницы Марии Евдокимовой предстал в виде лирико-философской прогулки, окрашенной ностальгическим чувством, которое охватывает каждого в моменты расставания с родным городом или человеком. Места, выбранные в качестве точек притяжения, отражали личный опыт взаимодействия с пространством через активацию механизмов памяти. Городская история Марии Евдокимовой стала откровением художницы, прощающейся с городом. Событие, связанное с отъездом из Челябинска, послужило толчком к лирической рефлексии о невозвратно утраченном и навсегда обретенном, к философскому размышлению о времени. Город в восприятии Марии Евдокимовой обрел символические границы пространства памяти, точками притяжения стали локации,

увязываемые с категориями прошлого (кафе «Культ» в ретро-стиле, двор дома № 65 по улице Ленина, где с советских времен сохранился фонтан), с образом утерянного мира, актуализирующим спектр значений, связанных с ощущением отчуждения в настоящем (участок заброшенной железной дороги), защищенности и беззаботности в прошлом (места детства). Важно, что заключительной точкой маршрута стало место, условно названное художником «Петербургским двориком» (двор дома в историческом центре Челябинска). Точка пространственно-временного сдвига (Челябинск ассоциируется с Петербургом, прошлое смыкается с настоящим) становится точкой возвращения к себе, восстановления связи с настоящим, точкой схода, в которой с особой полнотой проживается, ощущается «здесь и сейчас».

С маршрутом городской прогулки связан стрит-арт проект Марии Евдокимовой «Шкатулы» (ил. 6), ставший знаком прощания с городом, способом освоения и присвоения городского пространства. В местах, являющихся важными для художника точками на карте города, были размещены 5 объектов – «шкатул» (в объемной раме из материала, имитирующего металл, размещалась картина с изображением вазы или кувшина и растительных элементов). Массивная рама образует тяжеловесную конструкцию, выступает в роли каркаса, обеспечивающего прочность, устойчивость существования объекта, размещенного внутри. Картина контрастна по отношению к раме, она имеет небольшой размер, состоит из изящных образов, связанных друг с другом непрерывной, тонкой линией, включает детализированный рисунок, напоминающий растительный орнамент, базирующийся на природных мотивах.



Ил. 6. Стрит-арт проект «Шкатулы». Автор: Мария Евдокимова

Название проекта «Шкатулы» отсылает к образу старинной шкатулки, в которой бережно хранятся драгоценности и / или с которой связана тайна. Для художника это воспоминания, хранителем которых становится город. Так обозначается позиция человека в городе, с которым устанавливается прочная связь. Кроме того, по словам Марии Евдокимовой, «текстура металла соотносится с челябинской индустриальностью» (из интервью) и определяет уникальность образа промышленного города, у которого есть душа. Стрит-арт проект осмысливает категории прочного и хрупкого, материального и духовного, внешнего и внутреннего, настоящего и прошлого, связанные с исследованием города и себя в нем. Данный проект становится способом оставить след в памяти города подобно тому,

как город оставляет след в душе человека, способом сделать видимой неразрывную связь с городом.

Городской нарратив Марии Евдокимовой отражает «уникальный опыт переживания города как события личной жизни, экзистенциальный опыт погружения в город» (Иванова, 2015, с. 81). Цифровой проект «Городские прогулки», направленный на создание аудиовизуальной истории по городскому маршруту художника, поддерживает идею уникальности города «гения места» и открывает его другим людям.

Оригинальное видение города демонстрирует маршрут челябинской художницы, архитектора Анастасии Черниковой, которая стала одним из героев цифрового проекта. Путь прочтения города, предложенный ею, открывает город как пространство, наполненное особой музыкой, в ритмах которой человек обретает свободу и вдохновение. Ассоциативно этот путь связан с джазом с его спонтанностью, особой пульсацией и внутренней энергией. Маршрут складывается из разнохарактерных по ритму и тональности отрезков, включает большое количество локаций (парк Гагарина как природный островок в центре города, улица Пушкина как историческое место, наполненное легендами, перемещающими в прошлое города, Бар «ФортеПьяно» как средоточие музыки, джаза, как сердце большого города, Мукомольный завод как место, напоминающее об индустриальности города и органично вписывающееся в природное существование, место, обретающее черты романтической фантазии, предполагает разные способы перемещения (значимым становится перемещение по улице Цвиллинга на трамвае, который выступает символом проводника в другие миры). Интересно, что в общем маршруте концептуально определены лишь начальная и конечная точки. Остальные можно выбирать, проходить, осваивать в произвольном порядке. Начинается путь у карьеров в Парке им. Гагарина (место природной силы и тишины в центре мегаполиса), а заканчивается на окраине города, на берегу озера, где, по словам художника, открывается «бескрайний мир». Фрагмент стихотворения А. Штейнберга, выбранного художницей в качестве литературной ассоциации места, проясняет его концептуальную значимость:

...Стою между прошлым и будущим.
Мне пары не надо. Я жив,
Я счастлив таким одиночеством.
Стою, добровольный привратник,
Среди холодеющих трав,
Дыханье пространства и времени
В огромное сердце вобрав.

Фотографии, созданные Анастасией Черниковой (ил. 7), отражают состояние человека, существующего в этом пространстве. Именно эта точка на карте увязывается в сознании «гения места» с концептом свободы, вдохновения и ощущением полета.



Ил. 7. Озеро на окраине Челябинска. Фото: Анастасия Черникова

Весь маршрут основан на пересечении границ между прошлым и настоящим, индустриальным и природным, реальным и фантазийным, земным и небесным, человеческим и вселенским. Город становится средоточием границ, которые стираются в процессе движения человека, исследующего пространство, вслушивающегося в голоса и звуки города и проявляющего свое место в нем.

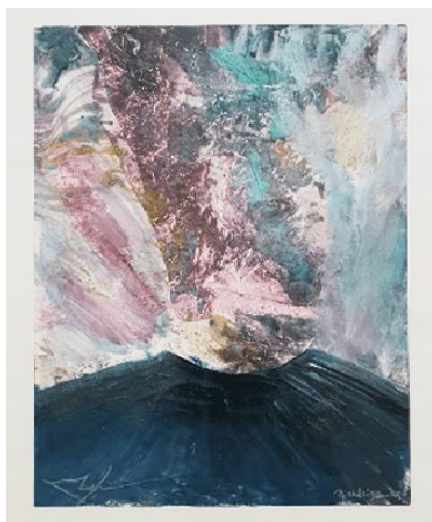


Ил. 8. Инсталляция-световой коллаж «Затмение». Автор: Анастасия Черникова

В качестве произведения, важного для понимания образа города, А. Черникова выделила инсталляцию-световой коллаж «Затмение» (ил. 8). На фоне карты города выкладывается коллаж из вырезок с изображением городской улицы, представленной во фронтальной линейной перспективе с одной точкой схода на линии горизонта. Точкой схода становится световое табло, имитирующее свет в окне

последнего вагона уходящего в тоннель поезда. При близком рассмотрении можно заметить, что световое табло представляет алфавит. «Город – это живой организм. Все его метаморфозы находят отражение в его тканях и жителях. Но последние не всегда чувствуют свой организм и не всегда знают, что происходит в нем. Их затмение имеет множество причин, как и букв в алфавите, но «Я» – последняя буква» (из интервью) – так объясняет замысел работы Анастасия Черникова.

Затмение может трактоваться как знак границы между тьмой и светом, известным и неизведанным, заблуждениями и прозрением, как символ перехода Я в иное измерение в пространстве города, который только кажется серым, бесцветным и бездушным. Именно Я, разрушающее стену отчуждения, освещает и оживляет город своим присутствием и освобождается, осознавая себя его органичной частью. В данной работе актуализируется мысль о городе как о пороговом, пограничном пространстве, которая поддерживается во многих произведениях, формирующих челябинский текст. Образ города как пространства контрастов и творческой силы воплощается в работе А. Черниковой «Месторождение».



Ил. 9. Картина «Месторождение». Автор: Анастасия Черникова

По словам художницы, «Урал – уникальный горный край со своими неповторимыми традициями. О контрастах этого края и, в частности, Челябинска многие слышали: великолепная природа и “черный” воздух, резкие морозы и внезапная летняя жара, простое трудовое общество и настоящее “месторождение” творческой силы. Горный силуэт, словно извергающийся вулкан, фонтанирует живой творческой энергией, сверкающей в лучах света» (из интервью).

Городская история А. Черниковой, которая легла в основу сценария маршрута, транслирует образ города, раскрывающийся и в творчестве художника, и в интервью. С помощью цифровых инструментов эта история становится доступной всем, кто хочет посмотреть на город иначе.

Оригинальное прочтение города представлено в нарративе художницы Натальи Булаевой, представляющей город как пространство чуда, которое случается с каждым, кто умеет радоваться жизни и видеть ее красоту. Сказочно-фантазийный маршрут, созданный на основе интервью с художницей, соотносится с циклом ее картин «Сказки зимнего города» (ил. 10).



Ил. 10. Картины из цикла «Сказки зимнего города». Автор: Наталья Булаева

Узнаваемые знаки-символы города (заводские трубы, культурные объекты) присутствуют в работах Натальи Булаевой, которая создает ауру тепла, уюта, любви. Композиционным центром каждой картины является живое существо (люди, животные), излучающее свет и радость. Создается образ города-дома, в котором жизнь наполняется добром и красотой. Хронотоп прогулки определен: город накануне рождества как пространство чуда и волшебства, пробуждающее в человеке чувство детской радости.

Итак, в ходе интервью с художниками был получен богатый материал, позволивший выявить разные формы чувствования, осмысления пространства творческими людьми. Подобный материал представляет особый интерес: голос человека искусства, в восприятии которого рождается уникальный образ города, наполняет новым смысловым звучанием городскую реальность. Ее разгадывание может расширять и менять представление о городе других людей.

Выявление культурных кодов города в нарративах деятелей искусства и их репрезентация в цифровых форматах представляется перспективным направлением проектной деятельности в области urban studies.

Метод цифрового сторителлинга, который мы используем в проектах, позволяет создать формат путешествия, меняющего привычное представление о городе и популяризирующего искусство города среди жителей и гостей города.

Идеи, воплощенные в представленных дипломных работах, получили развитие в проекте цифрового городского гида – оригинального продукта в формате мобильного приложения и сайта, включающего:

- иммерсивные саундпрогулки по пространству города, маршрут которых связан творческим прочтением города героем (участник прогулки получает инструкцию, следуя которой он передвигается по заданному маршруту по реальному городу и смотрит на него глазами творческого человека);
- квест-экскурсии, организованные на основе игровых решений;
- иммерсивные фильмы-путешествия, погружающие в пространство города через аудиовизуальную городскую историю, основанную на поэтических текстах челябинских авторов, предназначенную для тех, кто не хочет выходить из дома.

Преимущества данного цифрового проекта:

- применение фиджитал-технологий (сочетание онлайн и офлайн режимов), позволяющих совершать индивидуальные прогулки в любое удобное для человека время или коллективные в рамках учебной деятельности;
- использование метода сторителлинга, меняющего привычное представление о городе;
- обращение к эффективным и «трендовым» технологиям создания аудиовизуального контента, формирующего эффект погружения в атмосферу города;
- использование приемов иммерсивности и геймификации, обеспечивающих высокий уровень когнитивной и эмоциональной вовлеченности участников.

Сторителлинг (storytelling — рассказывание историй) как способ изложения информации в форме интересной и запоминающейся истории определяет особенности иммерсивных форматов, ориентированных прежде всего на воссоздание атмосферы места. Теоретик эстетики атмосфер Гернот Беме в качестве основной характеристики атмосферности пространства называет «категорию присутствия, определяющую настроенность на подлинность экзистенциального опыта, получаемого при контакте с архитектурными сооружениями» (Беме, 2018). Данная категория напрямую связана с понятием иммерсивности, которое трактуется как «глубокое погружение зрителя в искусственно созданную среду, активирующую весь комплекс чувственно-образного восприятия» (Никифорова & Воронова, 2023) и воображение. Цифровые технологии могут выступать ресурсом и базой для создания иммерсивных сред: аудиовизуальные средства способны обеспечить эффект полного погружения в городское пространство. «Визуальный образ города выявляет особенности предметно-пространственной среды» (Димитриади, 2021, с. 86), в цифровых проектах визуальные средства его репрезентации не являются единственными, исключительными. Звуковой проработке придается особое значение. В последние десятилетия актуализируется такое направление городских исследований, как *sound studies*, по определению Джонатана Стерна, «междисциплинарное волнение (ferment) в гуманитарных науках, аналитической отправной или финальной точкой которого является звук» (Майорова, 2017, с. 14). «Слух сферичен, зрение направленно; слушание иммерсивно, интимно, помещает нас “внутри” мира, видение предполагает дистанцию по отношению к объекту и окружающему пространству; в конце концов, слух про субъективность и аффект, в то время как зрение стремится к объективности и интеллектуальному познанию» (Былина, 2020, с. 5). Активизация аудиальных средств является важным фактором освоения города и репрезентации его символических кодов.

Учитывая мировой опыт создания иммерсивных проектов, достижения в области *urban sound studies*, опираясь на разработки в области цифрового и аудиовизуального сторителлинга, мы предлагаем формат путешествия, способствующий эффективному погружению в город человека искусства. Идея проекта цифрового городского гида кратко выражается во фразе «О чем говорит город на языке искусства?». В маршрутах отражается оригинальное прочтение города деятелями искусства, связанное с образом мира, который воплощен в их творчестве. Разрабатываемый проект дает возможность погрузиться в художественный мир каждого героя проекта,

позволяет транслировать и формировать символический код города, представления о гениях места и местах гениев с использованием современных востребованных форматов, позволяющих создать качественный аудиовизуальный контент.

Заключение

Выявление символических кодов города, отражающихся в нарративах деятелей искусства, позволяет осмыслить уникальность места и влиять на формирование локальной идентичности. Изучение городского текста дает важный материал для понимания символического маркирования городской среды. Цифровые проекты, связанные с популяризацией регионального искусства, могут выступать эффективным инструментом репрезентации культурных кодов города и создавать его положительный образ во внешней социокультурной среде. В случае с Челябинском важность подобных проектов продиктована необходимостью разрушать негативные стереотипы о городе, менять представления о нем у широкой аудитории. По справедливому замечанию О. В. Широковой, «цифровая медиасреда является одним из пространств воображаемого, в котором происходит формирование, а зачастую и трансформация образа города» (Широкова, 2024, с. 42).

Согласимся с Абашевым В. В. в том, что «город является благодатным полем дискурсивных практик, в его пространстве происходит стыковка различных социальных, национальных, стилевых кодов. Их перекодировка и сочетания превращают его в генератор культурной информации» (Абашев & Фирсова, 2015, с. 19). Перекодировка в проектах, разрабатываемых на кафедре русского языка и литературы ЮУрГУ (НИУ), осуществляется за счет выявления разных оптик прочтения челябинского текста творческими людьми (поэтами, художниками, музыкантами и др.) и использования полученного материала в качестве основы цифрового городского гида, представленного в форматах иммерсивной прогулки, иммерсивного фильма-путешествия, квест-экскурсии. Использование приемов иммерсивности и геймификации обеспечивает высокий уровень когнитивной и эмоциональной вовлеченности участников. Форматы иммерсивных прогулок (аудиальной и аудиовизуальной) и квест-экскурсий, являясь «практикой продуцирования границы воображения» (Абашев & Фирсова, 2015, с. 19), представляют эффективный способ освоения города, трансляции его геопозитического образа.

Библиография

- Абашев, В. В., & Фирсова, А. В. (2015). Прогулка и экскурсия в ряду телесно-дискурсивных практик освоения городского пространства. *Международный журнал исследований культуры*, 4(21), 108–114.
- Беме, Г. (2018). «Атмосфера» как фундаментальное понятие новой эстетики (С. Онасенко, пер). *Metamodern: журнал о метамодернизме*. <http://metamodernizm.ru/atmosphere-and-a-new-aesthetics/>.
- Былина, Е. (2020). Sonic Fiction. В поисках возможных звуковых миров. *Новое литературное обозрение*, 134, 3–12.
- Гужова, И. В. (2014). Визуализация культурного кода города в имиджевой коммуникации с помощью ново-медийных технологий (семиотический подход). *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*, 2(40), 45–49.

- Димитриади, Е. М., & Сапанжа, О. С. (2021). Визуальная урбанистика: определение понятия, проблемы. *Вестник культуры и искусств*, 2, 84–91.
- Иванова, И. В. (2015). Геопоэтика новейшей отечественной литературы: опыты художественного освоения городского пространства. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 8(2), 80–85.
- Майорова, К. С. (2017). Urban sound studies: новые горизонты городских исследований. *Городские исследования и практики*, 2(4), 11–19.
- Никифорова, А. А., & Воронова, Н. И. (2023). Иммерсивные практики в современном культурном пространстве (мировой и отечественный опыт). *Философия и культура*, 5, 60–73.
- Спешилова, Е. И. (2023). Urban imaginary в контексте исследований городской среды. *ПРАЕНМА. Проблемы визуальной семиотики*, 4(38), 59–78.
- Спешилова, Е. И. (2024). Постигание города: от восприятия к воображению. *ПРАЕНМА. Проблемы визуальной семиотики*, 2(40), 103–119.
- Федотова, Н. Г. (2020). Символические коды городской идентичности (на примере российского и американского городов). *Ученые записки НовГУ*, 8(33). [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.8\(33\).18](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.8(33).18)
- Широкова, О. В. (2024). Репрезентация исторического города в цифровых медиа. *Urbis et Orbis. Микростория и семиотика города*, 4(1), 39–50.

References

- Abashev, V. V., & Firsova, A. V. (2015). Strolling and guided tour in the context of other bodily and discourse practices of urban space exploration. *International Journal of Cultural Research*, 4(21), 108–114. (In Russian).
- Boehme, G. (2018). Atmosphere as the fundamental concept of a new aesthetics (S. Onasenko, Trans.). *Metamodern*. <http://metamodernizm.ru/atmosphere-and-a-new-aesthetics/> (In Russian).
- Bylina, E. (2020). Sonic Fiction. In search of possible sound worlds. *New Literary Review*, 134, 3–12. (In Russian).
- Dimitriadi, E. M., & Sapanzha, O. S. (2021). Visual urbanism: definition of the concept, problems. *Culture and Arts Herald*, 2, 84–91. (In Russian).
- Fedotova, N. G. (2020). Symbolic codes of urban identity (on the example of Russian and American cities). *Memoirs of NovSU*, 8(33). [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.8\(33\).18](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2020.8(33).18) (In Russian).
- Guzhova, I. V. (2014). Town cultural code visualization in image communication with new media technologies help (semiotic approach). *Historical, Philosophical, Political and Legal Sciences, Cultural Studies and Art Criticism. Theory and Practice Issues*, 2(40), 45–49. (In Russian).
- Ivanova, I. V. (2015). Geo-poetics of the modern domestic literature: experiences of artistic adoption of an urban space. *Philology. Theory & Practice*, 8(2), 80–85. (In Russian).
- Mayorova, K. S. (2017). Urban sound studies: new horizons for studying the urban. *Urban Studies and Practices*, 2(4), 11–19. (In Russian).
- Nikiforova, A. A., & Voronova, N. I. (2023). Immersive practices in the modern cultural space (world and domestic experience). *Philosophy and Culture*, 5, 60–73. (In Russian).

- Shirokova, O. V. (2024). Visual representation of the historical city in digital media. *Urbis et Orbis. Microhistory and Semiotics of the City*, 4(1), 39–50. (In Russian).
- Speshilova, E. I. (2024). Comprehending the city: from perception to imagination. *ПРАΞΗΜΑ (Praxema). Journal of Visual Semiotics*, 2(40), 103–119. (In Russian).
- Speshilova, E. I. (2023). The imaginary in urban studies. *ПРАΞΗΜΑ (Praxema). Journal of Visual Semiotics*, 4(38), 59–78. (In Russian).

Информация об авторе

Наталья Николаевна Шлемова
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка
и литературы
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Российская Федерация, 454080, Челябинск,
пр-т Ленина, 76
ORCID: 0000-0003-1796-6533
Web of Science ResearcherID: Q-9470-2017
e-mail: natalya-kundaeva@yandex.ru

Information about the author

Natalia N. Shlemova
Cand. Sci. (Philology)
Associate Professor of Russian Language
and Literature Department
South Ural State University
(National Research University)
76, Lenin Ave., Chelyabinsk, 454080,
Russian Federation
ORCID: 0000-0003-1796-6533
Web of Science ResearcherID: Q-9470-2017
e-mail: natalya-kundaeva@yandex.ru

Материал поступил в редакцию / Received 05.12.2024
Принят к публикации / Accepted 14.03.2025